

Anexa 1 la Caietul de sarcini nr. 1236 / 13.08.2025 pentru evaluarea loturilor I și II



Nr. crt	Criteriu/factor	Descriere	Algoritm de calcul	Pondere	Punctaj maxim
A. Prețul ofertei – 40 puncte					
1	Prețul ofertei lot....	Componentă financiară	<p>Pentru factorul de evaluare "Prețul ofertei" – punctajul se va acorda astfel:</p> <p>a) Pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor se acordă punctajul maxim alocat factorului de evaluare $P_{\text{punctaj Ofertă}} = 40$ puncte;</p> <p>b) pentru alt preț decât cel prevăzut la lit. a) punctajul se calculează după algoritmul: $\text{Punctaj Ofertă} = (\text{preț minim}/\text{Poc}) \times 40$, Preț minim = prețul cel mai scăzut al ofertelor primite pentru realizarea contractului</p> <p>Poc = prețul ofertei curente</p>	40	40
B. Calitatea propunerii tehnice – 60 puncte					
1	Calitatea și confortul serviciilor de cazare	Componenta tehnică	<p>B.1.1) Clasificarea hotelului (30 puncte)</p> <p>- clasificare 4 stele sau superior , se acordă un punctaj de 30 puncte</p> <p>- clasificare 3 stele, se acorda un punctaj de 27 puncte</p> <p>B.1.2) Evaluarea hotelului (30 puncte)</p> <p>Punctajul obținut la acest factor de către ofertant se va calcula prin media aritmetică a cotațiilor afișate pe pagina a două sisteme de rezervări online, respectiv www.booking.com și www.agoda.com, calificativ rezultat în urma evaluării clienților, astfel:</p> <p>- bine, pentru o cotație între 7,00 și 8,00 puncte se va obține un punctaj de 25 puncte;</p> <p>- foarte bine, pentru o cotație de 8,00 și 9,00 puncte se va obține un punctaj de 27 puncte</p> <p>- excelent, pentru o cotație de peste 9,00 puncte se va obține un punctaj de 30 puncte.</p>	60	60
TOTAL PUNCTE				100	100