**INSTITUTUL LIMBII ROMÂNE**

**Invitaţie de participare**

**Către: Operatorii economici interesaţi**

Prin prezenta vă aducem la cunoştinţă că **Institutul Limbii Române (ILR)**, cu sediul ales în București, str. Caransebeș nr. 1, etajul 7, Sector 1, telefon 021/3110631, fax 021 3110632, cod fiscal CF 11961471, cont nr. RO39TREZ7015009XXX000267, deschis la Trezoreria Sector 1, e-mail achizitii@ilr.ro, telefon/fax 021 311 06 31/2, numit **achizitor**, intenţionează să achiziţioneze:

**Obiectul achiziţiei**: ***Servicii de tiparire produse promoționale pentru*** **”Conferința internațională a lectorilor de limba română”** ce se va desfășura în perioada 5 - 8 septembrie 2022 în jud. Constanța

1. **Cod CPV**: 22462000-6 Materiale publicitare.
2. **Legislaţie aplicabilă**: serviciile se vor achiziţiona prin “***achiziție directă***” de atribuire de servicii sociale ori alte servicii specifice prevăzute în Anexa nr. 2, conform **art. 101** din HG nr. 395/2016, pentru valori mai mici decât pragul prevăzut la ***art. 7 alin. (1) lit.*** d) din Legea nr. 98/2016 privind achiziţiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

**Valoarea maximă estimată pentru servicii de tipărire: : 5,042.02 lei fără TVA respectiv 6,0000.00 lei cu TVA.**

**Sursa de finanțare**:alocații de la bugetul de stat

1. **Criteriul de atribuire a contractului de servicii:** Preţul cel mai scăzut.
2. **Modul de finalizare a achiziţiei** transmitere comanda de furnizare produse (conform modelului anexat) (conform modelului anexat).
3. **Desfăşurarea procesului de achiziţiei** se realizează în următoarele etape:
4. Publicarea unui anunţ de participare pe SICAP;
5. Postarea pe site-ul ILR ([www.ilr.ro](http://www.ilr.ro), secțiunea ***Despre noi – Transparență instituțională - Achiziții Publice)*** a documentaţiei de atribuire (caietul de sarcini, formulare, model de contract);
6. Operatorii economici pot solicita clarificări până în data de
7. 25.08.2022 ora 12.00 la adresa de e-mail achizitii@ilr.ro, iar răspunsul Autorităţii contractante se va transmite până în data de 25.08.2022 ora 16.30
8. Operatorii economici vor transmite ofertele către Autoritatea contractantă pe e-mail la adresa: achizitii@ilr.ro până la data şi ora limită de depunere a ofertelor, respectiv **26.08.2022 ora 14.00**
9. Comisia de evaluare va analiza şi verifica ofertele primite, va solicita clarificări dacă este nevoie, şi va stabili câștigătorul achiziției.
10. Câștigătorul achiziției va posta pe SICAP prețul total fără TVA, de unde se va face adjudecarea finală. Ceilalţi ofertanţi vor primi comunicări privind numele şi preţul total al ofertei câştigătoare.
11. **Data limită pentru depunerea ofertei redactate în limba română:** **26.08.2022 ora 14.00**
12. **Perioada de prestare a serviciilor**: conform Caiet de sarcini.
13. **Perioada de valabilitate a ofertelor:** **30 de zile** de la data limită de depunere a ofertelor.
14. **Cerinţe cu privire la situaţia personală a ofertantului.**
* **Formularul nr. 3** - Declaraţia privind neîncadrarea în dispoziţiile art. 164 din Legea 98/2016;
* **Formularul nr. 4** - Declaraţia privind neîncadrarea în prevederile art. 165 şi 167, din Legea 98/2016;
* **Formularul nr. 5** - Declaraţia de evitare a conflictului de interese privind neîncadrarea în situaţiile prevăzute la art. 59 şi 60 din Legea 98/2016;
1. **Elaborarea şi prezentarea ofertei financiare şi a ofertei tehnice:**

Pentru propunerea financiară şi propunerea tehnică se completează:

**Formularul nr. 1** - Formularul de ofertă financiară + Anexa la Formularul de ofertă,

**Formularul nr. 2** - Formularul de ofertă tehnică.

**Atenţie:** Lipsa Formularului de ofertă financiară şi/sau a Formularului de ofertă tehnică conduce la respingerea ofertei ca neconformă.

1. **Detalii privind plata:** Plata se va face în contul de Trezorerie al operatorului economic, în baza legii 72/2013, respectiv în 30 de zile de la data facturării, după efectuarea recepţiei serviciilor prestate.

Institutul Limbii Române este instituție publică și nu achită avans pentru executarea contractului.

1. **Cantitatea de servicii:**

Obiectul achiziției îl constituie achiziționarea de următoarele materiale publicitare:

* 100 de mape personalizate, inscripționate conform bunului de tipar transmis de către autoritatea contractantă.
* 100 de pixuri metalice cu USB 8 GB sau 16 GB personalizate conform bunului de tipar;

Sau 100 de pixuri metalice personalizate conform bunului de tipar, + 100 de stick uri USB de 8 GB sau 16 GB personalizate conform bunului de tipar

* 100 de bloc-notes A5 sau agende A5, personalizate conform bunului de tipar;
1. **Criteriul de stabilire a ofertei câştigătoare:** “***preţul cel mai scăzut*”**.

Persoana de contact din cadrul ILR: Ovidiu Cristian Clim

Având în vedere că atribuirea achiziţiei se va realiza prin intermediul platformei SICAP, nu se va organiza şedinţa de deschidere în prezenţa ofertanţilor.

Caietul de sarcini, Formularele şi Modelul de contract sunt ataşate prezentei invitaţii de participare.

**NU** se acceptă oferte alternative la oferta de bază.

**NU** se acceptă oferte întârziate, acestea nefiind luate în considerare.