

TEST 1, NIVEL C1

COMPREHENSIUNE DE LECTURĂ. COMPETENȚĂ GRAMATICALĂ (I, II)

25 de puncte

I. ÎNȚELEGEREA UNUI TEXT SCRIS

15 puncte

A. Citiți textul de mai jos și alegeți varianta corectă:

Cum este viața vârstnicilor români

Preocupările autorităților privind fenomenul îmbătrânirii și cercetarea lui științifică sunt focalizate îndeosebi pe costurile pentru societate. Problematika pensiilor și starea de dependență a vârstnicilor sunt temele cel mai frecvent abordate în acest context. Rareori, la nivel administrativ, sunt solicitate teme precum calitatea vieții vârstnicilor, integrarea sau excluderea lor socială, nevoile, modul de viață și sănătatea persoanelor vârstnice, viziunile lor asupra lumii, valorile pe care le împărtășesc, participarea la viața socială.

Veniturile gospodăriilor de pensionari se află sub nivelul veniturilor tuturor celorlalte tipuri de gospodării, cu excepția celor de șomeri. Mai mult de jumătate din persoanele vârstnice caracterizează situația veniturilor familiilor lor ca fiind nesatisfăcătoare. Doar 10% o caracterizează ca fiind bună și foarte bună. Veniturile familiei nu ajung nici pentru strictul necesar pentru 41% din respondenți sau ajung numai pentru strictul necesar (39%). În acord cu datele obiective și propriile evaluări, vârstnicii se plasează pe panta negativă a scalei săraci-bogați, în proporție de 90%.

Cheltuielile de consum. Structura cheltuielilor de consum și ponderea lor indică faptul că pensionarii (majoritatea vârstnicilor) au un consum caracteristic stării de sărăcie. Consumul alimentar reprezintă peste 56%, cheltuiesc sub medie pentru îmbrăcăminte și încălțăminte, transport, comunicații, recreere, cultură. Sub 6% din gospodăriile de pensionari reușesc să se încadreze în limita bugetului disponibil și să facă economii. Cercetările atestă că viața vârstnicilor a curs și curge spre rău. Situația lor se înrăutățește cu fiecare an, iar pentru viitor nu speră la schimbări importante.

Deținerea unei locuințe și confortul acesteia reprezintă un element important al condițiilor de viață. Locuințele vârstnicilor sunt vechi și utilizate sub nivel mediu. Confortul precar este, în parte, compensat de faptul că 95% dețin locuința în proprietate. Locuința este, deci, o importantă componentă de suport, chiar dacă aceasta este construită din materiale inferioare, este veche și foarte slab utilată.

Sănătatea. Starea de sănătate a vârstnicilor români este unul dintre punctele critice cele mai grave ale calității vieții lor. În 2006, doar 13% din vârstnici declarau că au o stare de sănătate bună sau foarte bună. Un procent de 56% își caracterizau sănătatea ca fiind sub nivelul satisfăcător. Evaluarea propriei sănătăți descrie o situație gravă, constantă în timp (1992-2006, în măsurătorile ICCV). Conform declarațiilor, nimic nu s-a schimbat în bine în starea de sănătate a românilor din ultimii ani.

Alături de sănătatea fizică și mentală, sănătatea socială este un element esențial al definiției sănătății, utilizată de OMS. Ea se referă, în principiu, la numărul și calitatea relațiilor sociale. Vârstnicii români au prieteni în afara familiei, au încredere în vecini, se simt bine în vecinătate și în comunitatea locală. Prin comparație, societatea în general este departe, nesigură sau ostilă: guvernele nu le-au îmbunătățit situația, preocupările pentru oamenii aflați în nevoie sunt considerate a fi slabe.

Mai multe studii occidentale, realizate după întâmplările legate de canicula din Chicago, în 1995, și Paris, în 2003, când sute și mii de bătrâni au murit din cauza izolării sociale și a lipsei oricărui ajutor, demonstrează că există o legătură puternică între rețeaua socială și starea de sănătate. Persoanele care beneficiază de un bun anturaj familial, amical sau de vecinătate declară mai frecvent că au o sănătate bună decât cei care au puține contacte familiale sau amicale. Relația este și mai evidentă când este vorba de evenimente extreme, cum este canicula în mediul urban.

Viața de familie este, la rândul ei, o componentă esențială a calității vieții și se dovedește a fi un suport important și o sursă de satisfacție pentru vârstnici. Relațiile de familie sunt predominant bune și foarte bune (75%). Un procent de 68% declară că sunt mulțumiți sau foarte mulțumiți de viața lor de familie.

Dincolo de suportul afectiv și moral pe care și vârstnicii, la rândul lor, îl oferă, relațiile bune în familie sunt și o premisă pentru acordarea, la nevoie, a sprijinului și a îngrijirilor necesare. Membrii familiei sunt, de departe, furnizorii cei mai importanți de îngrijiri pentru vârstnici. Familia se constituie în mediul principal de referință și este suportul cel mai sigur, social și afectiv. Peste 90% din vârstnici au încredere în familia lor și declară că aceasta este foarte importantă în viața lor.

Importanța familiei pentru vârstnici este cu atât mai relevantă cu cât aceasta a suferit o serie de transformări, similare cu cele privind familia din societățile occidentale: relațiile între generațiile unei familii sînt mai puțin statuate, mult mai selective, ierarhia vîrstelor își pierde din importanță, are loc o mai mare autonomie, se impun tot mai mult norme de separare rezidențială și de independență financiară. Legăturile verticale (între generații diferite) presupun o mai mare complexitate: între persoane din generații diferite, comunicarea este mai dificilă, nevoile nu sînt aceleași, valorile și mentalitățile sunt diferite, chiar limbajul este diferit.

Datele de cercetare atestă, deci, că puține componente ale vieții vârstnicilor români sînt puncte de sprijin și mai multe sînt zone critice. Vârstnicii europeni, cu toate nemulțumirile lor, au, prin comparație, o viață la care românii pot doar aspira.

(După Ana BĂLAȘA, *Cum este viața vârstnicilor români*, în „Dilema veche”, anul VI, nr. 274, 2009)

1. Vârsta a treia interesează autoritățile numai în legătură cu cheltuielile necesare întreținerii lor.

2. Câștigurile pensionarilor sunt peste limita ajutorului de șomaj.

3. Deși sînt proprietarii locuințelor, starea proastă a acestora nu le asigură nici un sprijin pentru o viață decentă.

4. În ultima perioadă, majoritatea pensionarilor au scăpat de problemele de sănătate.

5. Cu toate că au relații bune cu cei apropiați, pensionarii se simt izolați în raport cu societatea.

6. Se crede că sănătatea pensionarilor nu este influențată de legăturile interumane.

7. Dacă pensionarii se înțeleg bine cu rudele, au toate șansele să rămână în grija acestora.

8. Familia românească este mult mai rezistentă la schimbări decât familia occidentală.

9. Comunicarea între generații se face cu multă ușurință.

B. Citiți textul și selectați răspunsul corect:

Filmul documentar în România

Există în România un public interesat de filmul documentar? Pornind de la această întrebare, am inițiat un dialog cu oameni direct implicați în realizarea, producerea, dar și în analiza acestui gen de film. Opiniile de mai jos surprind mai mult decât delimitarea unui public-țintă. Încearcă să explice ce ar putea aduce în plus poveștile reale, în peisajul cinematografic actual, dominat de filme de ficțiune care se situează, de fapt, la limita documentarului. Și de ce avem nevoie de astfel de povești? Ca la orice domeniu cultural "de nișă", una dintre principalele probleme este promovarea. Astfel, întrebarea inițială poate da naștere unor noi discuții. Cum ajung filmele documentare românești la public? Și de ce s-ar aventura producătorii independenți să se implice în realizarea lor? Rentează să produci astfel de filme? Și, nu în ultimul rând, într-o lume sufocată de informații, de știri, de reportaje, care dintre toate acestea se pot constitui în subiecte de film și pot căpăta, într-adevăr, o valoare de document?

Dumitru BUDRALA

Mă întrebați dacă poate fi cineva mulțumit de felul în care filmul documentar este promovat și difuzat în România. Poate ar trebui mai întâi să clarificăm ce este filmul documentar, să înlăturăm confuziile asupra genului, fiindcă destul de greu facem deosebirea dintre reportaj, film comercial și documentar de autor. Categorie, nu sunt mulțumit. Și aici mă refer la filmele de autor, la filmele oneste, la filmele care comunică și transmit stări, și nu la filmele documentare comerciale, la filmele care manipulează și care, încă din faza de plămădire, stau cu sabia ratingului deasupra capului. Despre promovare nici nu poate fi vorba, cu excepția a două, trei filme documentare. În opinia mea, televiziunea publică ar trebui și are obligația să promoveze filmul documentar, așa cum o face canalul Arte. La festivaluri? Da. De exemplu, *Blestemul ariciului* a fost selecționat la peste 40 de festivaluri internaționale, a fost achiziționat de universități celebre, cum ar fi Halle sau Oxford, ca material didactic.

Florin IEPAN

Filmul documentar este un gen popular în toată lumea, iar România nu este o excepție din acest punct de vedere - canalele de nișă ca Discovery Channel sunt, și la noi, foarte populare. Problema este aceea că majoritatea documentarelor gustate de români nu sunt făcute de regizori români. Eu sunt optimist și cred că lucrurile se vor schimba în timp. Pe de altă parte, nu trebuie să ne facem iluzii că spectatorul român de film documentar se va duce și în sala de cinema - fapt banal în țări ca Germania sau Franța. La noi, documentare românești excelente, în momentul în care au fost prezentate în cinematografe, au vândut sub o mie de bilete. Paradoxul face ca majoritatea succeselor recente ale cinematografului nostru să fie filme de ficțiune care au la origine povești reale. Asta ar trebui să dea de gândit documentaristului român.

Alexandru SOLOMON

Marele jaf comunist a fost difuzat la TVR într-o luni seara, la o oră de vîrf. S-a situat pe locul 3, cu un rating național de 7,2%, fiind surclasat de *Răzbușunarea lui Logan* și de *Trădați în dragoste*, dar s-a poziționat înaintea *Diamantului blestemat* (filmul de pe Antena 1) și a serialului *La bloc*. Sunt sigur că există un public pentru documentar, în România, un public care - în lipsă de altceva - urmărește exclusiv canalele specializate, dar care ar consuma și producții locale sau cu conținut local. Condiția este ca acestea să fie de bună calitate și în spiritul timpului, nu în trena liric-patetică a anilor 80.

Ada SOLOMON

E greu de spus dacă avem în România un public pentru documentar, pentru că publicul nu prea are unde să vadă film documentar. Totuși, e interesant de remarcat că în România posturile Discovery și National Geographic au cea mai mare audiență din Europa. Asta se explică cumva și prin faptul că la posturile românești nu "se dă" documentar. Cred că răspunsul este de fapt: există public, dar nu există interes din punctul de vedere al "făcătorilor" de programe.

10. Cei intervievați încearcă

- a. doar să stabilească profilul amatorului de filme documentare.
- b. să releve atuurile pe care le are documentarul în fața filmului de ficțiune.
- c. să diferențieze realitatea de ficțiune.

11. Dumitru Budrala crede că filmul documentar

- a. nu trebuie asimilat filmelor comerciale.
- b. este la fel ca reportajul.
- c. trebuie să manipuleze spectatorul.

12. Florin Iepan consideră că

- a. românii preferă documentarele străine.
- b. regizorii români fac filme pentru români.
- c. documentarele românești sunt foarte populare.

13. Filmele românești cele mai reușite sunt cele

- a. de ficțiune.
- b. documentare.
- c. documentare bazate pe un fapt real.

14. Alexandru Solomon este convins că românii s-ar uita la producții locale dacă

- a. acestea ar corespunde pretențiilor contemporane.
- b. nu ar avea alte opțiuni.
- c. ar avea mai mult timp pentru vizionare.

15. Numărul redus al consumatorilor români de documentare se explică prin

- a. preferința pentru canalele gen Discovery.
- b. neinclusiunea a suficiente filme de acest gen în grila programelor TV.
- c. opțiunea pentru filmele de ficțiune.

II. GRAMATICĂ ȘI VOCABULAR

10 de puncte

A. Completați spațiile libere cu un cuvânt potrivit:

Săgetător

Starea fizică: Aveți foarte multă energie în primele șase luni 1.lunii, dar, în 2. timp, o stare de neastâmpăr, care nu permite o prea bună coordonare a mișcărilor. Din acest 3., v-am recomanda să faceți mișcare 4. a consuma această energie, dar ferindu-vă 5. eforturi bruște, excesive.

Starea emoțională: La începutul lunii, radiați o stare de bună-dispoziție contagioasă, ceea 6. se reflectă în mod pozitiv 7. relațiilor dumneavoastră.

B. Scrieți cuvintele din parantezala forma corectă:

Autostrada urbană se conturează

Reprezentanții (firmă) **8**. de proiectare Iptana din București, au anunțat ieri că (traseu) **9**. autostrăzii urbane, cu rețușurile necesare, care s-au impus datorită dezvoltării (urbanistică) **10**., a fost definitivat. Potrivit (acești) **11**., traseul a rămas același, doar că s-au adăugat cele mai importante modificări, precum modificarea nodului rutier de la Gilău, cele din zona Tetarom, Nokia, Bulevardul Muncii și zona Aeroportului. „Am întârziat mult pentru că am tot refăcut documentația, și, de fiecare dată, (a o lua) **12**. de la capăt. Zona Câmpului rămâne ultimul obiectiv ca investiție, deoarece autostrada va traversa această stradă unde există (numeros) **13**. construcții care se dezvoltă și (care) **14**. nu vrem să le afectăm. Și drumul care taie strada Eugen Ionescu a trebuit corectat, potrivit acestuia, pentru o fluidizare (trafic) **15**., s-a găsit o formulă nouă de realizare a (un tunel) **16**. de 1910 metri, în zona campingului de la Făget care va coborî spre cartierul Gheorgheni. Traseul autostrăzii a cunoscut modificări și în ceea ce privește stabilirea unor noduri de intersecție. Conform (proiectanți) **17**., se vor realiza noduri rutiere la Dezmir și Apahida. Luca a afirmat că studiul de fezabilitate (a aproba) **18**. deja în Comisia interministerială din cadrul Ministerului Transporturilor, cu mențiunea că ultimele detalii tehnice (a stabili) **19**. săptămâna viitoare. În ceea ce privește costurile, Luca (a se limita) **20**. să afirme că „acestea sunt pe măsură și că valoarea investiției este mult mai mare decât s-a vehiculat până acum.

(după Anca Giurgiu, www.informațiacluj.ro, 23.05.2008)

C. Alegeți cuvântul corect și completați spațiile libere:

Doru Lupeanu, partener & senior consultant în cadrul **21**. Fix Up Marketing din Cluj, spune că se simte o oarecare revigorare **22**. Asta însă doar din punctul de vedere **23**. manifestate de cumpărători. „Dacă până acum o lună-două, toată **24**. credea că piața va mai continua să cadă, acum **25**. încep să fie mai interesați”, adaugă Lupeanu. El precizează că nu se poate vorbi încă o schimbare majoră în privința **26**. de tranzacții înregistrate. Prețurile de listare **27**. depind foarte mult de nevoia de **28**. a proprietarilor. Acestea variază momentan între niște limite destul de largi - între 800 și 1.400 de euro pe metru pătrat, **29**. la valori chiar mai mari decât atât pentru garsoniere. Față de prețurile afișate de proprietari, există însă marje destul de mari de negociere. Referitor **30**. evoluția viitoare a prețurilor, Lupeanu speră la o stabilizare. „Per ansamblu, prețurile vor continua să se mențină în aceeași plajă largă, fără a mai înregistra tendințe majore de creștere sau scădere”, estimează el.

- | | | | | |
|-----|---------------|-------------|--------------|----------------|
| 21. | a. firmă | b. firmei | c. firme | d. unei firme |
| 22. | a. a pieței | b. pieței | c. piață | d. piețe |
| 23. | a. a atenției | b. atenției | c. atenție | d. al atenției |
| 24. | a. lumea | b. lume | c. lumii | d. o lume |
| 25. | a. oamenii | b. oameni | c. oamenilor | d. omului |

- | | | | | |
|-----|-------------------|-----------------------|----------------|-------------------|
| 26. | a. număr | b. numere | c. un număr | d. numărului |
| 27. | a. apartamentelor | b. ale apartamentelor | c. apartamente | d. apartament |
| 28. | a. lichidității | b. lichiditate | c. lichidități | d. lichidităților |
| 29. | a. a ajunge | b. ajungând | c. a ajuns | d. ajungea |
| 30. | a. de | b. cu | c. la | d. spre |

D. Formați cuvinte noi pornind de la cele date în caseta din dreapta pentru a completa spațiile libere din textul de mai jos:

Ședința a fost **31.**, veștile sunt bune, pentru că doi dintre coacșionari, Impact și Oncos, și-au manifestat **32.** de a negocia **33.** pachetului **34.** de acțiuni. Negocierile vor avea loc miercuri, 28 mai, de la ora 12.30. Așa și-a început primarul mini-conferința de presă **35.** la finalul Adunării generale a Acșionarilor Club Fotbal Municipal «U»SA, care a durat aproximativ o oră.

Evaluarea clubului, **36.** de Darian Rom Suisse va sta la baza negocierilor. **37.** dreptului de preemțiune de către coacșionari nu este privită de către primar ca un **38.** și nici ca o amânare a achiziționării clubului. Primarul consideră că echipa nu are de suferit în plan **39.** și că cel mai important lucru este că **40.** clubului va avea loc în interior.

- 31.** a construi
32. a dori
33. a achiziționa
34. majoritate

35. a susține

- 36.** a efectua
37. a nu exercita
38. a refuza
39. sport
40. a vindeca

ELABORAREA UNUI TEXT

20 de puncte

A. Sunteți membru al Comisiei Tehnice de Amenajare a Teritoriului și Urbanism. Ați primit o reclamație pe care trebuie să o soluționați. Faceți un control și scrieți un raport despre hotelul Cristian, care a fost construit fără autorizație de construcție, prin care să aduceți argumente în favoarea demolării lui sau a legalizării acestei construcții.. (150 de cuvinte)

Reclamație

DOMNULE DIRECTOR,

Vă anunțăm că în cartierul nostru a fost construit un hotel cu 15 etaje, fără acte în regulă. Noi locuim într-o zonă cu puține spații verzi și nu suntem de acord ca, în unicul parc pe care-l avem, să se toarne betoane. În plus, monumentele istorice din zonă vor fi serios afectate din cauza lucrărilor, iar zgomotul mașinilor nu încetează nici măcar în timpul nopții. Vă rugăm să faceți un control și să luați măsurile de rigoare.

Cu stimă,

Un grup de locatari cetățeni nemulțumiți de pe Str. Strâmbă, nr. 13, Cluj-Napoca, județul Cluj.

B. Scrieți un eseu pe tema situației persoanelor cu dizabilități din orașul dumneavoastră. Includeți informații despre atitudinea cetățenilor față de aceste persoane, în comparație cu cea a familiei sau a autorităților. Propuneți cel puțin patru măsuri de îmbunătățire a situației acestora. (200 de cuvinte)

**INTELEGERE ȘI EXPRIMARE ORALĂ. DISCUȚII PE MARGINEA UNUI TEXT
AUDIAT**

50 de puncte

I. ÎNTELEGERE DUPĂ AUZ

20 de puncte

A. Ascultați câteva observații despre impactul mass-media asupra societății actuale și completați spațiile libere. Scrieți cel mult trei cuvinte:

1. Pe lângă funcția de informare, mass-media are și o mare putere de

2. Autorul se întreabă dacă nu cumva televiziunea

progresul societății în unele privințe.

3. Deși informațiile sunt prezentate la un nivel satisfăcător, se insistă prea mult

și

4. Acordând o atenție disproporționat de mare unor evenimente neînsemnate la

scară națională se neglijează informația

5. Din cauza predominanței evenimentelor de mică însemnătate, lipsesc

6. Comentariile sunt binevenite dacă jurnalistul este

7. Selecția subiectivă a faptelor contribuie la

eronață a evenimentelor cotidiene.

8. Este normal ca mass-media să atragă atenția asupra unor

9. Jurnalistul care face comentariile trebuie să joace rolul unui

10. Mass-media trebuie să susțină și ideea de

pentru a forma adevărați cetățeni.

B. Ascultați câteva opinii despre rolul televiziunii în viața noastră și decideți dacă afirmațiile sunt adevărate (A) sau false (F):

11. Primul video clip prezintă ființe monstruoase care se plimbă încet prin cameră.

12. Contrar așteptărilor, sărbătoritul spintecă prăjitura și o jucărie.
13. Fetița se mișcă asemenea dansatoarelor din barurile de noapte.
14. Cele trei spoturi urmăresc să educe copiii prin intermediul televizorului.
15. Toți membrii CNA au fost de acord că asemenea video-clipuri sunt inacceptabile la televiziunea română.
16. Autorul consideră observațiile membrilor CNA naive și amuzante.
17. În afara comentariilor din CNA, este necesară o serioasă dezbatere pe tema profilului acestei campanii televizate.
18. În opinia autorului, numai primul spot poate avea efectul scontat, deoarece nu are nicio legătură cu realitatea.
19. Ultimul spot trădează talentul actoricesc al protagonistei.
20. Autorul remarcă formularea inspirată a lozincii acestei campanii.

II. DISCUȚII PE MARGINEA UNUI TEXT AUDIAT 30 PUNCTE

C. Ascultați înregistrarea și exprimați-vă punctul de vedere în legătură cu rezultatele sondajelor prezentate!

TEXTELE PENTRU EXERCITIILE AUDIO

A.

În epoca pe care o trăim, mass-media deține un rol dominant. Prin ziare și reviste, prin posturile de radio și, mai ales, prin cele de televiziune, suntem informați și, deseori, manipulați. Suntem ceea ce suntem, în nu mică măsură, datorită lecturilor noastre de presă zilnică, a ceea ce ascultăm venit înspre noi pe calea undelor sau a spectacolului vizionat pe care ni-l oferă acest instrument dominant al vieții noastre care a devenit televiziunea. Această dependență ridică unele semne de întrebare legitime. Mass-media noastră își îndeplinește sarcina ce-i revine în societate sau, dimpotrivă, reprezintă o frână, un obstacol?

Trebuie să constatăm dintru început că nu ne putem declara satisfăcuți. Avem unele publicații periodice interesante, de asemenea emisiuni interesante, emisiuni de radio și televiziune care merită să fie evidențiate. Nu ne lipsesc nici jurnaliștii de valoare. Dar, în ansamblu, mass-media contribuie în prea mică măsură la un mers înainte, ba chiar – în nu puține privințe – îl frânează. Cea dintâi cerință, cea privind informația, apare mulțumitor acoperită, deși cu accente pe senzațional și pe negativ, care nu pot fi apreciate negativ, când firescul și pozitivul sunt ignorate sau minimalizate. O crimă, un viol sau chiar un accident – tragic neîndoielnic, dar, la dimensiunile problemelor unei țări, de însemnătate minoră -, dobândesc proporții exagerate și acoperă *cealaltă informație*, cea de interes general. Cât și în ce măsură ne informează mass-media asupra hotărârilor de Guvern ori asupra dezbaterilor parlamentare!? Totodată, faptul divers prezentat are aproape totdeauna conotații negative, uneori și ele exagerate! – și nu întâlnim informația pozitivă. Fără îndoială, nu de propagandă exagerată și mincinoasă, în bună parte, avem nevoie, ci de informație onestă care, prin caracterul ei, poate juca un rol pozitiv în frământările societății noastre în tranziție.

Sigur că un rol deosebit de important îl are și *comentariul*, cu atât mai mult când ziaristul este un om talentat. Există însă situații când cititorului sau spectatorului i se oferă un comentariu, dar datele despre problema în cauză sunt selectate și manipulate pentru a servi punctului de vedere al comentatorului. Prin alegerea subiectelor prezentate se influențează judecățile de valoare și se creează false ierarhizări ale temelor la ordinea zilei.

Critica și semnalarea unor nereguli reprezintă una din misiunile firești ale mass-media. Dar comentatorul are rolul unui judecător, care trebuie să fie imparțial și obiectiv, fără să lovească de dragul de a lovi. Totodată, el trebuie să contribuie și la formarea cetățeanului acestei țări. În condițiile în care învățământul nu mai îndeplinește satisfăcător această menire firească, mass-media trebuie să intervină, nu prin acțiuni de propagandă pentru un partid sau altul, ci prin menținerea în conștiința publică a ideii de solidaritate națională.

(după Dan Berindei, *Impactul mass-media*, în „22”, nr. 26, 3 iulie 2008)

B.

Într-o sufragerie în întuneric, luminată doar de ecranul televizorului, vedem o femeie care doarme pe canapea. Aparatul de filmat nu întârzie pe ea și trece de la canapea la fotoliul de lângă, unde zace răpus de oboseală un bărbat. Mișcarea aparatului continuă și astfel vedem singura persoană trează din cameră - un copil care urmărește siderat ce e la televizor și care tresare la un moment dat când se aude un scârțâit de roți. Din off, se aude o voce: "Somnul părinților naște monștri".

Într-un alt clip, ne este înfățișată scena unei aniversări. Baloane, confetti, copii care aplaudă. Aniversatul, un puști, are în mână un cuțit, cu care toată lumea așteaptă să taie tortul. Puștiul râde, întoarce cuțitul cu vârful în jos și începe să hăcuiască tortul cu o violență greu de închipuit. Toată lumea amuțește și se aud doar urletele sadice ale copilului. După ce termină de tocat tortul, acesta înfige cuțitul într-un ursuleț de pluș din apropiere.

Acțiunea celui de-al treilea clip se petrece în metrou. Un băiețel așezat pe scaun remarcă o fetiță care tocmai a intrat în vagon, împreună cu părinții ei. Cei doi copii schimbă câteva priviri, iar fetița îi zâmbește dulce. La un moment dat, ea pleacă de lângă părinți, se duce la o bară a metroului și începe să danseze ca femeile din cluburile de noapte.

Toate cele trei spoturi se termină cu sloganul "Nu lăsa copilul educat de televizor" și reprezintă o campanie a CNA care face parte dintr-un proiect Phare, ce are ca obiectiv atragerea atenției asupra riscurilor la care sunt expuși copiii când urmăresc nesupravegheați emisiunile TV. Aceste trei spoturi au stârnit discuții aprinse în Consiliul Național al Audio-vizualului (CNA). Unii membri ai consiliului le-au considerat scandaloase și au spus că nu pot fi difuzate pe post. "Trebuie să fii psihopat să dai așa ceva. Este un caz în care copilul trebuie dus la psihiatru, nu să mi-l dai mie ca exemplu. Nu se poate așa ceva!", a afirmat Constantin Duțu, referindu-se la spotul cu aniversarea. De părerea lui au fost și alți membri ai CNA, ca Radu Teodorescu sau Grigore Zanc. În schimb, președintele interimar al CNA, Răsvan Popescu, a explicat că spoturile sunt gândite să fie difuzate după ora 22,00 și se adresează părinților, nu copiilor. Deci băiețelul care împunge tortul cu un cuțit nu este nici pe

departe dat de exemplu... Din felul cum au fost interpretate aceste spoturi de unii membri ai CNA, putem să ne facem o idee despre capacitățile analitice ale acestora - mai ales că oamenii sunt puși acolo tocmai să realizeze analize și să ia niște decizii pe baza acestora, în interesul nostru, al telespectatorilor. O abordare candidă, cum e cea a lui Constantin Duțu, face toți banii.

În fine, dincolo de contestațiile de tot hazul din CNA, cred că e totuși nevoie de o discuție cu privire la această campanie și la felul în care a fost ea realizată (în paranteză fie spus, clipurile au fost făcute de Multimedia Est, care a primit pentru ele suma de 40.000 de euro). În opinia mea, spotul cel mai eficient este cel cu sufrageria - unde ni se prezintă o scenă de viață plauzibilă, cu care, deci, spectatorul s-ar putea identifica. În privința celorlalte două spoturi, tocmai lipsa de verosimilitate le pierde. Accesul de furie al băiețelului cu tortul nu te atinge, ca privitor, pentru că așa ceva nu există în realitate. La fel și în cazul fetei din metrou. Acest din urmă clip poate cel mult să le stârnească imaginația pedofililor, atrași de combinația dintre inocența copilei și transfigurarea ei într-o femeie sexy (în paranteză fie spus, e de remarcă jocul actoricesc al puștoaicei - dar asta e deja altă poveste).

În cele din urmă, ar fi de discutat și sloganul. Eu cred că tocmai asta trebuie să ne dorim - ca televizorul să și educe. Și apoi, dacă realizatorii spoturilor tot au primit atâția bani pentru ele, nu puteau să-și angajeze și un copywriter care să știe binc limba română? În loc de "Nu lăsa copilul educat de televizor", n-ar fi fost mai corect "Nu lăsa copilul să fie educat de televizor"? Nu știu, întreb și eu...

(după Cezar PAUL-BĂDESCU, *Numai pentru adulți*, în Dilema veche, nr. 188, 2007)

TEXT AUDIAT PENTRU EXPRIMAREA ORALĂ

În Franța, 92 % dintre copiii născuți în afara căsătoriei sunt recunoscuți de către tatăl lor. În urmă cu câțiva ani, erau 6 %, iar acum reprezintă 40% din totalul nașterilor. În cifre absolute, e vorba de 300.000 de copii pe an. Recunoașterea nu este urmată de căsătorie, aceasta devenind un eveniment banal: un drum la starea civilă. Având în vedere numărul important al recunoașterilor, majoritatea poartă numele tatălui. Dar sunt, totuși, 200.000 de copii nerecunoscuți de către tată. Legea stabilește condiții juridice aproape egale pentru copiii cuplului căsătorit și pentru cei născuți în afara căsătoriei. („Le monde”, 17 decembrie, 2000, după „Dilema”, numărul 360, 2000)

CHEIA EXERCITIILOR

COMPREHENSIUNE DE LECTURĂ ȘI COMPETENȚĂ GRAMATICALĂ

ÎNȚELEGEREA UNUI TEXT SCRIS:

A. 1. A; 2. A; 3. F; 4. F; 5. A; 6. F; 7. A; 8. F; B. 9. F; 10. b; 11. a; 12. a; 13. c; 14. a; 15. b.

GRAMATICĂ ȘI VOCABULAR:

A. 1. ale; 2. același; 3. motiv; 4. pentru; 5. de; 6. ce; 7. asupra; B. 8. firmei; 9. traseul; 10. urbanistice; 11. acesteia; 12. o luam; 13. numeroase; 14. pe care; 15. a traficului; 16. unui tunel; 17. proiectanților; 18. a fost aprobat; 19. vor fi stabilite; 20. s-a limitat; C. 21. b; 22. a; 23. d; 24. a; 25. a; 26. d; 27. b; 28. c; 29. b; 30. c; D. 31. constructivă; 32. dorința; 33. achiziționarea; 34. majoritar; 35. susținută; 36. efectuată; 37. neexercitarea; 38. refuz; 39. sportiv; 40. vindecarea.

ÎNȚELEGERE ȘI EXPRIMARE ORALĂ. DISCUȚII PE MARGINEA UNUI TEXT AUDIAT

ÎNȚELEGERE DUPĂ AUZ:

A. 1. manipulare; 2. frânează; 3. pe senzațional; pe negativ; 4. de interes general; 5. informațiile pozitive; 6. talentat; 7. ierarhizarea; 8. nereguli; 9. judecător; 10. solidaritate națională; B. 11. F; 12. A; 13. A; 14. F; 15. F; 16.; A; 17. A; 18. F; 19. A; 20. F.